

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA06

作成：瀧川 淳

**日時**：平成 29 年（2017 年） 8 月 29 日（火）午後 01 時 00 分 ～ 午後 02 時 20 分

**場所**：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

**講師**：小平和一郎

**研究生**：瀧川 淳

**講義名**：(TA06) <sup>1</sup>「第 17 章アジェンダ内容の推敲、研究課題について」

## 講義内容

### 1. 概要

第 6 回目 (TA06) の講義 (研修) を行った。内容は以下の通り。

- ・ 第 17 章「ICT を活用した新規ビジネス」(C2C、ユニコーン、音響通信) について担当部分のアジェンダ案を提出・発表、問題意識やストーリーについて協議
- ・ 9 月以降の研究課題について

### 2. 小平からの要望とフィードバック

#### (1) 要望

概ねアジェンダは完成したので、担当する講義回まで推敲するとして、今後は研究課題について本格的に着手されたい。

#### (2) フィードバック

9 月からの研究課題は、「エンジニアリング・ブランドの構築過程についての類型化」をまとめることでよい。さらに着眼点としては、明治座 SAKURA プロジェクトのケーススタディをフェーズ毎にまとめ、「シーズ志向で探るイノベティブなニーズ」「顧客対話型で進める潜在ニーズの掘り起こし」というテーマを深掘りしてはどうか。パワーポイントでは事象の羅列でロジックが展開されないため、実際に論文スタイルで書き始めてみるとよい。

### 3. 次回までの宿題 (前回同様)

(1) 第 7 章についてアジェンダの完成 (担当講義回まで推敲)

(2) 第 17 章についてアジェンダの完成 (担当講義回まで推敲)

(3) 2017 年 9 月からの研究課題について検討、A4 用紙で 2-3 枚から論文スタイルで書き始める

### 4. 次回日程

(1) 次回日程 9 月 11 日 (月) 午前 10 時 30 分～

#### (2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』(2010 年)『戦略的ブランド・マネジメント』(2004 年)、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

以上

---

<sup>1</sup> (注) TA01 : TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。