

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA12

作成：瀧川 淳

日時：平成 29 年（2017 年） 11 月 27 日（月）午後 5 時 00 分 ～ 午後 5 時 50 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

講義名：(TA12) ¹「研究課題論文について、先行研究や仮説の議論」

講義内容

1. 概要

第 12 回目 (TA12) の講義 (研修) を行った。内容は以下の通り。

- ・先行研究 (Ingredient Branding、成分・要素ブランディング) について、近著として近著として『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』(余田拓郎、中央経済社、2016) を掘り下げ
- ・研究課題論文で掘り下げたい点「市場創生を目指す姿勢や技術シーズでの潜在ニーズの掘り起こし」の確認
- ・12/13 (水)、財団評議会における成果報告の内容確認
- ・1/中旬、エンジニアリング・研究会における発表の内容確認 (現時点では段取りだけとして、今後実際に論文を書き始めて内容の議論をする)

2. 小平からの要望とフィードバック

(1) 要望

今回の研究課題のメモとこれまでのやり取りから、問題意識とフレームワークは理解できたので、実際に論文を書き始めて欲しい。(前回同様)

(2) フィードバック

実際に論文を書き始めると逃げ場はないので、少しでも良いので書いてくると良い。

3. 次回までの宿題 (前回から同様の内容で継続)

(1) 第 17 章についてアジェンダの完成 (担当講義回まで推敲)

(2) 上記研究課題について引き続き推敲 (論文スタイル)

4. 次回日程

(1) 次回日程 12 月 12 日 (火) 午後 5 時から

(2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』(2010 年)『戦略的ブランド・マネジメント』(2004 年)、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』(朝日新聞出版、2017 年)

『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』(余田拓郎、中央経済社、2016)

以 上

¹ (注) TA01 : TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。