

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA15

作成：瀧川 淳

日時：平成 30 年（2018 年） 7 月 2 日（月）午後 5 時 30 分 ～ 午後 6 時 45 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

講義名：(TA15) ¹「学会発表などの振り返り、研究課題論文について」

講義内容

1. 概要

第 15 回目（TA15）の講義（研修）を行った。内容は以下の通り。

- ・ 2018 年 4 月上旬以降の研究について報告
(Web メディア投稿、敬愛大学での事例報告、日本開発工学会での発表など)
- ・ 研究課題論文について論点整理

2. 小平からの要望とフィードバック

(1) 要望

「瀧川にとってエンジニアリング・ブランドとは何か」と学会発表時に質問を受けたそうだが「ブランド力の持たない企業が自社の強みを潜在顧客やパートナーに正確に伝えるための、要素技術の見える化やその整理」との回答は正しい。学会発表の予稿や発表内容を見るに、ビジネス的な成果が見えてきた点については評価できるが、学術的な研究としてはより論点を絞り込んで類型化できる何かを見出さなくてはならない。

(2) フィードバック

当事者の活動は客観視することは難しい。事業開発のフェーズごとに、何が決め手となって採用されたか、関与した関係者のアウトプットなどを時系列で書き出し、今一度事実関係の整理をぜひ実践して欲しい。それを基に、次回以降の講義でファシリテーションを行って論点を絞り込んでいきたい。

3. 次回までの宿題

(1) 上記研究課題について引き続き推敲（論文スタイル）

4. 次回日程

(1) 次回日程 2018 年 7 月 20 日（金）17 時

(2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』（2010 年）『戦略的ブランド・マネジメント』（2004 年）、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』（朝日新聞出版、2017 年）

『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』（余田拓郎、中央経済社、2016）

以 上

¹（注）TA01：TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。