

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA18

作成：瀧川 淳

日時：平成 30 年（2018 年） 8 月 25 日（月） 午前 11 時 00 分 ～ 正午
場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）
講師：小平和一郎
研究生：瀧川 淳
講義名：(TA18) ¹「研究課題論文について」

講義内容

1. 概要

第 18 回目 (TA18) の講義 (研修) を行った。内容は以下の通り。
・研究課題論文について論点整理

2. 小平からの要望とフィードバック

(1) 要望

「ニーズ／シーズ／ウォンツ」「アジャイル開発」「UX (ユーザー・エクスペリエンス)」などの学説を踏まえながら、市場創造を主眼においた中長期の戦略において問題意識や論点がだぶ整理されてきた。SECI モデルなどを参考に、さらに戦略論について整理すると良い。また、自社事例だけでなく他社事例を見つけて欲しい。他の学説については「キャズム」も触れると良い。

(2) フィードバック

シーズとニーズをつなぐ視点について、瀧川独自のものを感じている。整理している中長期の戦略がちょうど 5 年というが、SECI モデルを何回か回して戦略に昇華させてきた、など整理できるのではないかと考えている。おおよそ瀧川の問題意識は整理できるはずなので早く論文の執筆に取りかかって欲しい。また、市場創造を踏まえたテーマでこれまでにない学説を立ち上げて欲しい。

3. 次回までの宿題

(1) 上記研究課題について引き続き推敲 (論文スタイル)

4. 次回日程

(1) 次回日程 2018 年 9 月 3 日 (月) 午後 5 時

(2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』(2010 年)『戦略的ブランド・マネジメント』(2004 年)、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー
『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』(朝日新聞出版、2017 年)
『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』(余田拓郎、中央経済社、2016)
『エンジニアリング・ブランドのすすめ』(小平和一郎、日刊工業新聞社、2018)

以 上

¹ (注) TA01 : TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。