

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA19

作成：瀧川 淳

日時：平成 30 年（2018 年） 9 月 3 日（月）午後 5 時 00 分 ～ 午後 5 時 40 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

講義名：(TA19) ¹「研究課題論文について」

講義内容

1. 概要

第 19 回目（TA19）の講義（研修）を行った。内容は以下の通り。

- ・研究課題論文について論点整理

2. 小平からの要望とフィードバック

(1) 要望

「ニーズ／シーズ／ウォンツ」「アジャイル開発」「UX（ユーザー・エクスペリエンス）」「キャズム／トルネード」などの学説を踏まえながら、市場創造を主眼においた中長期の戦略において問題意識や論点がだいぶ整理されてきた。先日は比較的マーケティング戦略であることから、SECI モデル、エンジニアリング・ブランドも踏まえて、オリジナリティをともなった戦略論、技術戦略論としてまとめて欲しい。とにかくここまで整理されて来たので、論文スタイルで書き出すことが重要である。

(2) フィードバック

B2B ベースのビジネスモデル構築で、シーズ志向であることがユニークである。その点で、「技術＋マーケティング」の戦略論として論じることが出来るはずである。エンジニアリング・ブランドなど技術経営に基づいた新しい学説構築を目指して欲しい。

3. 次回までの宿題

(1) 上記研究課題について引き続き推敲（論文スタイル）

4. 次回日程

(1) **次回日程** 2018 年 9 月 27 日（木）午後 6 時

(2) 参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』（2010 年）『戦略的ブランド・マネジメント』（2004 年）、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』（朝日新聞出版、2017 年）

『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』（余田拓郎、中央経済社、2016）

『エンジニアリング・ブランドのすすめ』（小平和一郎、日刊工業新聞社、2018）

以 上

¹（注）TA01：TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。