

西河技術経営塾研究科前期 講義録 TA20

作成：瀧川 淳

日時：平成 30 年（2018 年） 10 月 18 日（木）午後 4 時 10 分 ～ 午後 4 時 50 分

場所：アーネスト育成財団内会議室（渋谷区代々木 1-57-2 ドルミ代々木 704 号）

講師：小平和一郎

研究生：瀧川 淳

講義名：(TA20) ¹「研究課題論文について」

講義内容

1. 概要

第 20 回目（TA20）の講義（研修）を行った。内容は以下の通り。

- ・研究課題論文について論点整理

2. 小平からの要望とフィードバック

（1）要望

論点が整理されたので、アウトプットして欲しい。最初から論理立ててきれいな文章を書くのではなく、箇条書きでもかまわないので、どんどん論点を書き出して欲しい。話したことを録音しておき、書き起こすことも有効である。

（2）フィードバック

B2B ベースのビジネスモデル構築で、シーズ志向であることがユニークである。今回の講義をもって、論点が整理されたと言える。ここからは論文を書く段階に入って問題ない。

3. 次回までの宿題

（1）上記研究課題について引き続き推敲（論文スタイル）

4. 次回日程

（1）**次回日程** 次回以降は論文案をメールで提出し指導を受ける、またメールでの添削などで指導に不足するなど、必要に応じて講義を行う。

（2）参考資料

『戦略的ブランド・マネジメント 第 3 版』（2010 年）『戦略的ブランド・マネジメント』（2004 年）、ケビン・レーン ケラー著 東急エージェンシー

『コトラーのマーケティング 4.0 スマートフォン時代の究極法則』（朝日新聞出版、2017 年）

『BtoB 事業のための成分ブランディング - 製品開発と組織購買への応用』（余田拓郎、中央経済社、2016）

『エンジニアリング・ブランドのすすめ』（小平和一郎、日刊工業新聞社、2018）

『トルネード ～キャズムを越え、「超成長」を手に入れるマーケティング戦略』（ジェフリー・ムーア著、中村宥訳、海と月社、2011）

『オープン&クローズ戦略—日本企業再興の条件 増補改訂版』（小川紘一、翔泳社、2015）

以 上

¹（注）TA01：TA とは、Takigawa のこと。01 は、1 回目。第 2 回は、TA02 となる。