

講義内容 (企画案) 毎週水曜日に関講、前期は10月スタート、後期は4月スタート

本コースは、前期と後期に分かれています。毎週水曜日に関講します。ただし、毎月4回の開催を原則とし、月5回の月は、1日を休講とします。1日の構成は前半の18時～19時30分が学習の時間、後半の19時40分～21時10分が演習の時間とします。演習では、課題研究の発表、ケース研究、ディベートなどを行い創造力を鍛錬します。前期は10月にスタートし16回開講し、後期は4月に開講し16回開講します。

No.	学 習 (18:00～19:30)	講 師	演 習 (19:40～21:10)
前 期 (10月～1月)			
1	開講式:開講にあたって	西河 洋一	自己紹介と受講者の目標宣言
2	自社のビジネスモデルを考える	小平 和一郎	演習
3	事業計画(標準モデル)を作成する	大橋 克己	演習
4	会社の状態を会計数値で管理する	小平 和一郎	演習
5	新規の市場を創生する	大橋 克己	演習
6	戦略の基礎と技術経営戦略を学ぶ	小平 和一郎	演習
7	会社組織と組織的活動を学ぶ	大橋 克己	演習
8	エンジニアリング・ブランドと技術経営を学ぶ	小平 和一郎	演習
9	顧客とのコミュニケーションを考える	大橋 克己	演習
10	ビジネスを会計数値で管理する	大橋 克己	演習
11	モノづくりを理解し、生産活動を学ぶ	柴田 智宏	演習
12	モノづくりを会計数値で管理する	柴田 智宏	演習
13	中長期計画を作成する	小平 和一郎	演習
14	商品開発の進め方	柴田 智宏	演習
15	企業文化とアイデンティティを考える	大橋 克己	演習
16	ビジネスモデルの見直(1)		ビジネスモデルの見直(2)
自由研究 (2月～3月):希望者を対象に合宿を行う			
後 期 (4月～7月)			
17	人財育成と設備投資(中長期計画)	小平 和一郎	演習
18	海外マーケットの市場創生(1)	柴田 智宏	演習
19	海外マーケットの市場創生(2)	柴田 智宏	演習
20	ICTを活用した新規ビジネス	小平 和一郎	演習
21	サービスイノベーションで新規ビジネス	小平 和一郎	演習
22	イノベーション(社会変革)を作る経営戦略	小平 和一郎	演習
23	プロジェクトマネジメント	柴田 智宏	演習
24	M & A、契約、特許申請	柴田 智宏	演習
25	マネジメントとリーダーシップ	小平 和一郎	演習
26	会社を取り巻く法令と規則	大橋 克己	演習
27	リスクマネジメントと失敗学	柴田 智宏	演習
28	CSRとマスコミ対策	大橋 克己	演習
29	課題研究、報告書と論文の書き方	小平 和一郎	演習
30	自由課題		演習
31	課題発表会(1)		課題発表会(2)
32	まとめの講座	西河 洋一	修了式