



一般財団法人アーネスト育成財団

技術経営人財育成セミナー（第32回）

変革期のリーダーが学ぶことは何か

□ テーマ

鎌倉紅谷のブランド構築戦略

有井 宏太郎（ありい こうたろう）

株式会社鎌倉紅谷 代表取締役

当財団は、設立趣意書に「日本には、良い技術や技能があるが、事業化の壁は高く、起業するベンチャービジネスは少ない。我が国の持続的な成長と活性化には、起業家や事業家などの支援に取り組む必要がある」と掲げています。当財団は、豊で明るい持続的な成長をする日本づくりに寄与することを目的に、経営人財の育成に取り組んできました。

今回のセミナーの講師である有井宏太郎氏は、横浜市で支援した塾の塾生で「クルミッ子」で有名な株式会社鎌倉紅谷の社長です。鎌倉紅谷はビジョンに「“おいしい”の先にある気持ちを一番大切にする」ことを目指し、顧客だけでなく従業員や地域からも愛される存在の会社になることを目指しています。今回のセミナーでは、真の老舗をめざし、本当に大切なものを守り高めてきたブランド構築に関する実践的な行動について、お話頂けることになっています。

一般財団法人アーネスト育成財団 理事長 西河 洋一

●日時: 2026年4月6日(月) 17:00~18:30 (講演60分、討議30分)

(注) 18時以降は1階のビル入り口が電子ロックされます。03-6276-6260にお電話下さい。

●場所: 一般財団法人アーネスト育成財団事務所(東京都渋谷区代々木1-57-2 704号)

<地図は裏面参照>

●参加費: 3,000円(終了後の懇親会費用を含む)、Zoom参加者(無料)

●定員: 会場参加人員最大16名(定員になり次第締め切ります)、Zoom参加者50名

●申込方法: FAX(03-6276-2424) またはEメール(office@eufd.org)にて、

氏名、所属、住所、電話番号、Eメールを明記して、お申し込み下さい。

●主催: 一般財団法人アーネスト育成財団

●日時 2026年4月6日（月） 17：00～18：30 ●場所：一般財団法人アーネスト育成財団（東京都渋谷区代々木）

●講演概要

企業にとってブランドとは何か。本講演では創業72年を迎える菓子屋、鎌倉紅谷の事業承継から約20年の歩みを振り返り、経営者として直面してきた葛藤、迷い、試行錯誤と意思決定の積み重ねを率直に語る。

企業の存在意義をどう再定義し、何を換え、何を守ると決めたのか。「常においしさを追求しつづける」という理念と、「“おいしい”の先にある気持ちを大切に作る」というビジョンを掲げ、商品価値、店舗体験、組織づくりにどう落とし込んできたのかの暗中模索の歩みを共有する。

事業成長と理念の追求に揺れながらも、重ねた判断の過程を通じ、ブランドを理論ではなく日々の選択と行動の蓄積として捉える視点を提示する。



【講師略歴】

有井宏太郎（ありいこうたろう）氏
株式会社鎌倉紅谷 代表取締役

<略歴>

1979年生まれ。英語の専門学校とイギリス留学を経て、2001年に合資会社 紅谷（現、株式会社 鎌倉紅谷）に入社。2003年に専務、2008年に3代目社長として代表取締役に就任。

2018年に横浜マーチャндаイジングセンター（MDC）からの依頼で当財団が実施したMDC技術経営塾の修了生。

一般財団法人アーネスト育成財団

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-57-2
ドルミ代々木 704（7階）

<アクセス> JR 新宿駅新南口から5分、JR 代々木駅北口から2分、大江戸線代々木駅A3 から2分、大江戸線新宿駅A1 から3分

<申し込み> 第32回人財育成セミナー（4月6日）と明記の上、下記項目に記入の上、FAXまたはeメール（office@eufd.org）でお申し込み下さい。

●氏名： _____ ●所属： _____
 ●住所： _____
 ●電話番号：（____） _____ - _____ ●eメール： _____

FAX: (03) 6276-2424

一般財団法人 アーネスト育成財団
 〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-57-2
 ドルミ代々木 704号
 TEL:03-6276-6260 FAX:03-6276-2424